



INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC



ed.7

JANEIRO
2022



INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC

ed.7 | JANEIRO
2022



**INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Biblioteca da EDITORA INTEGRALIZE, (SC) Brasil

International Integralize Scientific. 7ª ed. Janeiro/2022. Florianópolis - SC

Periodicidade Mensal

Texto predominantemente em português, parcialmente em inglês e espanhol.

ISSN/2675-5203

1 - Ciências da Administração

2 - Ciências Biológicas

3 - Ciências da Saúde

4 - Ciências Exatas e da Terra

5 - Ciências Humanas/ Educação

6 - Ciências Sociais Aplicadas

8 – Ciências Jurídicas

7 - Linguística, Letras e Arte

9 – Tecnologia

10 – Ciências da Religião /Teologia



**INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) Biblioteca da Editora Integralize - SC – Brasil

Revista Científica da EDITORA INTEGRALIZE- Ed.7, n.01,
Janeiro/2022. Florianópolis-SC

PERIODICIDADE MENSAL

Texto predominantemente em Português,
parcialmente em inglês e espanhol.

ISSN/2675-5203

- 1.** Ciências da Administração
- 2.** Ciências Biológicas
- 3.** Ciências da Saúde
- 4.** Ciências Exatas e da Terra
- 5.** Ciências Humanas / Educação
- 6.** Ciências Sociais Aplicadas
- 7.** Ciências Jurídicas
- 8.** Linguística, Letras e Arte
- 9.** Tecnologia
- 10.** Ciências da Religião / Teologia



**INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC**

EXPEDIENTE

INTERNATIONAL INTEGRALIZE SCIENTIFIC | ISSN/2675-5203

É uma publicação mensal, editada pela EDITORA
INTEGRALIZE - Florianópolis - SC

Florianópolis-SC

Rodovia SC 401, Bairro Saco Grande, CEP 88032-005.

Contato: (48) 99175-3510

<https://www.integralize.online>

Diretor Geral

Luan Trindade

Diretor Financeiro

Bruno Garcia Gonçalves

Diretora Administrativa

Vanessa Sales

Diagramação

Balbino Júnior

Conselho Editorial

Marcos Ferreira

Editora-Chefe

Vanessa Sales

Editor

Dr. Diogo de Souza dos Santos

Bibliotecária

Rosângela da Silva Santos Soares

Revisores

Francisco Rogerio Gomes da Silva

Murilo Santos Monteiro Dra. Rosa

Profa. Dra. Rosa Maria Braga Lopes

Permitida a reprodução de pequenas partes dos artigos, desde que citada a fonte.



**INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC**

INTERNATIONAL INTEGRALIZE SCIENTIFIC
ISSN / 2675-5203

É uma publicação mensal editada pela
EDITORA INTEGRALIZE.

Florianópolis – SC

Rodovia SC 401, 4150, bairro Saco Grande, CEP 88032-005

Contato (48) 4042 1042

<https://www.integralize.online/acervodigital>

EDITORA-CHEFE

Dra. Vanessa Sales

Os conceitos emitidos nos artigos são de
responsabilidade exclusiva de seus Autores.



INTERNATIONAL
INTEGRALIZE
SCIENTIFIC

CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO

ADMINISTRATION
SCIENCES

INTERNATIONAL INTEGRALIZE SCIENTIFIC
ISSN/2675-520

ed.7

JANEIRO
2022

SUMÁRIO – CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO

PLANEJAMENTO FINANCEIRO VOLTADO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA BREVE ANÁLISE SOBRE O PLANEJAMENTO FINANCEIRO DE TRÊS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS -
Autores: Natália campos dos santos, Wanderson Matos dos Santos e Alvani Bomfim de Sousa Júnior.....08

FINANCIAL PLANNING FOR MICRO AND SMALL BUSINESS: A BRIEF ANALYSIS OF THE FINANCIAL PLANNING OF THREE MICROS SMALL BUSINESS.

PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: UN BREVE ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE TRES MICROS PEQUEÑAS EMPRESAS.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO VOLTADO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UMA BREVE ANÁLISE SOBRE O PLANEJAMENTO FINANCEIRO DE TRÊS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.

FINANCIAL PLANNING FOR MICRO AND SMALL BUSINESS: A BRIEF ANALYSIS OF THE FINANCIAL PLANNING OF THREE MICROS SMALL BUSINESS.

PLANIFICACIÓN FINANCIERA PARA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: UN BREVE ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE TRES MICROS PEQUEÑAS EMPRESAS.

Natália campos dos santos

<http://lattes.cnpq.br/7508047933397926>

nathy-1515@hotmail.com

Wanderson Matos dos Santos

<http://lattes.cnpq.br/3876473810240045>

wandi.2014.25@gmail.com

Alvani Bomfim de Sousa Júnior

<http://lattes.cnpq.br/6358502728889050>

soualvanijunior@hotmail.com

SANTOS, Natália Campos dos. DOS SANTOS, Wanderson Matos. SOUSA JÚNIOR, Alvani Bomfim de. **Planejamento financeiro voltado para micro e pequenas empresas: Uma breve análise do planejamento financeiro de três micro e pequenas empresas.** Revista International Integralize Scientific, Ed.07, n.1, p. 08-15, Janeiro/2022. ISSN/2675-5203.

RESUMO

O presente estudo objetivou analisar as empresas “geomel sorveteria”, “loja aquarella” e a empresa “tia baby” com o propósito de entender seu funcionamento e potencialidade bem como seu planejamento financeiro. Para tanto, a metodologia de investigação foi a pesquisa exploratória cuja as informações foram coletadas por meio de pesquisa de campo e análise das atividades das empresas bem como pesquisas de cunho bibliográfico além dos dados estatísticos. Assim, para responder a presente questão de pesquisa, obteve-se a visão de mercado para melhorar o posicionamento dessas empresas, em seu segmento, melhoria dos processos de produção, assim como atingir o melhor resultado financeiro. Dessa forma, os resultados da análise apontam a forma de administrar o negócio, seus valores, e o próprio meio onde está inserida. Tendo em vista as considerações supracitadas, sugere-se propostas estratégicas de melhorias em algumas áreas como produção, finanças, marketing, assim como opções de implantação dessas estratégias com o escopo de melhoria da empresa em seu desempenho com um estudo que favoreça atingir seu propósito e sucesso.

Palavras-chave: Planejamento financeiro. Estratégias. Micro e pequena empresa. Rentabilidade. Gerenciamento.

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the companies "geomel ice cream", "loja aquarella" and the company "tia baby" in order to understand their functioning and potential as well as their financial planning. Therefore, the investigation methodology was exploratory research whose information was collected through field research and analysis of company activities as well as bibliographic research in addition to statistical data. Thus, in order to answer this research question, a market view was obtained to improve the positioning of these companies in their segment, improve production processes as well as achieve the best financial result. In this way, the results of the analysis point to the way of managing the business, its values, and the environment in which it is inserted. In view of the aforementioned considerations, strategic proposals for improvements are suggested in some areas such as production, finance, marketing, as well as options for the implementation of these strategies with the scope of improving the company's performance with a study that favors achieving its purpose and success.

Keywords: Financial planning. Strategies. Micro and small enterprise. Profitability. Management.

ABSTRACTO

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las empresas “helados geomel”, “loja aquarella” y la empresa “tia

baby” con el fin de comprender su funcionamiento y potencial así como su planificación financiera. Por lo tanto, la metodología de investigación fue una investigación exploratoria cuya información se recopiló a través de una investigación de campo y análisis de las actividades de la empresa, así como una investigación bibliográfica además de datos estadísticos. Es así que para dar respuesta a esta pregunta de investigación se obtuvo una visión de mercado para mejorar el posicionamiento de estas empresas en su segmento, mejorar los procesos productivos así como lograr el mejor resultado financiero. De esta forma, los resultados del análisis apuntan para la forma de gestionar el negocio, sus valores y el entorno en el que se inserta. En vista de las consideraciones anteriores, se sugieren propuestas estratégicas de mejora en algunas áreas como producción, finanzas, mercadeo, así como opciones para la implementación de estas estrategias con el alcance de mejorar el desempeño de la empresa con un estudio que favorezca el logro de su propósito. y éxito

Palabras clave: Planificación financiera. Estrategias. Micro y pequeña empresa. Rentabilidad. Gestión.

INTRODUÇÃO

Com a constante mudança e crescimento global da economia de países que estão em desenvolvimento, ou como são chamados, países emergentes, necessitam não exclusivamente de empresas de alto renome, ou multinacionais, mas, esses países necessitam exclusivamente, criar empresas que tenha capacidade de sobreviver e com isso gerar trabalho e auxilia a sociedade em seu desenvolvimento, distribuindo renda para suas respectivas regiões economicamente ativas, as quais estão inseridas, de forma a sustentar-se e manter-se o equilíbrio global do meio ambiente, ou seja, de forma sustentável, evoluindo e carregando consigo toda sua força produtiva a um patamar superior, com geração de bens e serviços além de visões estratégicas e bem definidas perante a economia global.

Por isso, é notável a importância do planejamento financeiro e principalmente nos novos tempos. Com as mudanças que os países estão enfrentando com a crise sanitária, o planejamento e o controle financeiro devem ser travados com muita pesquisa de mercado, fogo e determinação. Logo é preciso traçar objetivos, escolher estratégias e entender as mudanças do mercado. Isso exige que pequenos empreendimentos estejam preparados para se ter respostas ágeis dentro desse meio. Para que isso aconteça é necessário estar sempre atento e atualizado e conseqüentemente buscar continuamente meios e técnicas para planejar e delinear estrategicamente sua forma de atuar, competindo e se sobressaindo em seu meio de atuação.

Drucker (2003) afirma que “para se sobressair nesse mercado é necessário conservar as vantagens competitivas articulando os recursos organizacionais com foco no futuro”.

Morelli (1994) aponta que os micros e pequenos empreendimentos propiciam a organização de um grupo de empresas, por meio de tecnologia de gerenciamento ajustada á seu meio, podendo facilitar e desenvolvendo a economia local, por se utilizar de recursos locais como mão de obra e a própria matéria-prima, onde com isso se evita a saída do pessoal local para os grandes centros e ainda permite melhor distribuição de renda e o desenvolvimento da região.

No ramo de negócios rapidamente surgem novas necessidades por parte dos consumidores, isso impõe aos gestores do empreendimento que utilizem e busquem formas de sustentabilidade e que possibilite a permanência da empresa no mercado. Utilizando ferramentas como, por exemplo, o diagnóstico organizacional, é possível visualizar as informações do negócio e entender todo o processo, e com isso, os gestores podem decidir sobre as melhores formas e estratégias que melhor se encaixam na empresa.

Ao realizar o diagnóstico organizacional são analisadas todas as áreas do empreendimento com o intuito de encontrar seus pontos fortes e fracos, e ainda propor formas de aplicação de novas técnicas para o desenvolvimento dos processos, a fim de alcançar maior

qualidade e eficiência na execução dos produtos e serviços fornecidos aos consumidores.

Com essa visão, o intuito do trabalho apresentado é elaborar e propor estratégias para as empresas germânica, sorveteria, loja aquarella e a empresa tia baby por meio de proposta de planejamento financeiro.

REVISÃO TEÓRICA

CONCEITO DAS MICROS E PEQUENAS EMPRESAS

De acordo com a pesquisa feita pelo SEBRAE a lei geral das microempresas e empresas de pequeno porte foi instituída em 2006 para regulamentar o disposto na Constituição Brasileira, que prevê o tratamento diferenciado e favorecido à microempresa e à empresa de pequeno porte.

Essa lei garante uma série de benefícios para os pequenos empresários, que são diferenciados pelo valor da sua renda (receita bruta), onde o micro empreendedor individual até 60 mil, micro empresa até 360 mil reais e empresa de pequeno porte de 360 mil a 3.600,000. E para os optantes do simples nacional, que entrou em vigor no ano de 2007, que tem a apuração unificada, que quer dizer que só precisaram fazer um só cálculo e fazer o recolhimento, dessa forma consegue recolher todos os tributos mensalmente. Porém, para que possamos analisar a melhor forma de aplicação perante o regime de tributação necessitamos conhecer os tipos de planejamento adequado, no quais são subdivididos.

PLANEJAMENTO FINANCEIRO OU ESTRATÉGICO

O planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresas seja ela pequena ou microempresa, existem vários mecanismos por meio da contabilidade para acompanhar todas as movimentações, como por exemplo, o fluxo de caixa que é bem simples e fácil de fazer possibilitando o acompanhamento das vendas realizadas e aquisições, se obtém dessa forma a real situação da empresa, pois avalia o controle da gestão financeira.

O fluxo de caixa, também facilita a otimização de gastos, pois ela ajuda a identificar gastos desnecessários, e dispõe de meios para estudar seu mercado e mostrar oportunidade de buscar fornecedores com preços mais acessíveis e mantendo seu padrão de qualidade, contudo o acompanhamento diário é de suma importância principalmente para as micro e pequenas empresas, pois, os riscos de mortalidade são maiores devido o capital de giro está mal preparado ou até não preparado.

Um dos principais erros do pequeno empresário hoje é não fazer a divisão dos gastos pessoais e da empresa, por esse motivo o capital de giro pode cair ainda mais e junto com ele a oportunidade de crescimento. Nos últimos meses, as empresas estão sofrendo muito devido à pandemia de coronavírus, as vendas caíram e os pequenos e microempresários tiveram que inovar e inventar formas para manter suas vendas.

Contudo, umas das coisas mais difíceis nos período de pandemia é a aquisição de crédito para a micro e a pequena empresa que estão passando por várias negações de crédito nos bancos e isso dificulta o desenvolvimento e elaboração de novas práticas para se adequar a esse novo tempo.

Maximiano (2007) afirma que o planejamento é um instrumento de gestão com relação direta no futuro da organização. Logo o sucesso do empresário se dá pela sua performance perante o mercado, o profissional que estiver preparado para as mudanças do mercado e que

também, está sempre atento a tudo o que acontece, conseguirá ser competitivo e minimizará o máximo possível, os enganos em sua tomada de decisão.

Gitman (2002) aponta também que:

O objetivo do negócio e do administrador financeiro é maximizar a riqueza dos acionistas ao longo do tempo. Nesse sentido, observa-se a importância de um planejamento financeiro bem feito, principalmente a constituição de orçamentos bem estruturados, encadeados com os objetivos que a empresa se propõe a conquistar.

Segundo Gitman (2002) um dos aspectos mais importantes para uma empresa é o planejamento financeiro, pois proporciona sustentabilidade e orienta todo o funcionamento da organização, ele cede o roteiro para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos”.

Organização e finanças, é basicamente isso quando se fala em planejamento financeiro, é a organização das finanças seja de pessoa física ou jurídica ambos necessitam de um bom planejamento financeiro de acordo com a sua realidade. Com o planejamento financeiro é possível criar uma proteção, que facilita e te deixa preparado para os acontecimentos inesperados, além de desenvolver boas estratégias que garantam a disponibilidade de fundos (Pohren, 2007).

Além de uma ferramenta poderosa, a organização das finanças proporciona o alcance dos objetivos estabelecidos e pode também realizar sonhos, seja em curto, médio ou longo prazo.

Um ponto importante sobre os principais pilares que sustentam essa ferramenta é simplesmente a disciplina, pois com foco e determinação, cuidado e segurança é possível tornar suas ações objetivas, em resultados importantes, e com isso facilitar o sucesso da organização, porém importante frisar que não adianta estabelecer estratégias, definir planos e segui-los por apenas uma semana ou mês é preciso disciplina e no caso de planejar finanças é preciso esta ciente que levar tempo como anos ou décadas.

Com esse intuito deve-se focar no longo prazo e claro como, por exemplo; aposentadoria, e para isso é preciso realizar um diagnóstico da situação atual da empresa ou pessoa física e com isso defini-se os caminhos a serem seguidos.

Diante de um ambiente mutável como o “mercado” empresas precisam esta preparada para as adversidades que surgem, objetivando sempre sua sobrevivência e a permanência do negócio em um ambiente com grande concorrência, obrigando aos gestores a inovar com boas alternativas buscando a sustentabilidade da empresa perante o ambiente, proporcionando satisfação aos seus clientes e mantendo sua atenção aos acontecimentos da economia.

Para tanto fatores como legislação, concorrência, além de outros, como exigências de maiores padrões de qualidade em seus produtos e serviços e o próprio atendimento ao cliente, são pontos internos e externos que dificultam a vida da maioria das empresas de pequeno porte. Dito isso, se faz necessário a discussão e o entendimento do planejamento estratégico para romper tais barreiras, demonstrando ainda os benefícios que um bom planejamento estratégico pode causar em uma organização de pequeno porte.

De maneira conceitual planejamento trata da habilidade de estruturar e antecipar-se a situações que podem ou não proporcionar os resultados esperados, agindo sempre de maneira a prevenir-se de ocasiões inesperadas resultantes das decisões tomadas.

Segundo Oliveira (2007) o planejamento estratégico é uma forma de gerência que

estabelece caminhos a serem seguidos pela organização em prol de atingir a sinergia perfeita com o ambiente, com base na capacidade e estrutura da empresa objetivando a conduzir a um novo processo de adaptação coerente.

Catelli (2002) aponta que “A fase de planejamento estratégico tem como premissa fundamental assegurar o cumprimento da missão e da continuidade da empresa”.

Schmidt (2002) Afirma que o planejamento estratégico tem como base a observação, por meio da análise swot identificando oportunidades e ameaças (no meio externo) seguida da observação dos pontos fortes e fracos (no meio interno) da empresa, com o objetivo é elaborar formas estratégicas assegurando sempre o cumprimento da missão, bem como atingir sua visão pois é o que se desponta no longo prazo.

Para tanto, a falta de qualificação por parte dos profissionais de gestão das pequenas empresas, ocasionam em tomadas de decisões incoerentes não adequadas, decisões tomadas apenas por hipóteses, ou observação que se baseiam em situações de curto prazo por parte dos proprietários, comprometendo dessa forma o empreendimento em seu foco no longo prazo. Portanto os gestores dessas organizações precisam estar preparados para realizar levantamento de informações importantes para a adequação das ideias que se pretende acrescentar à organização.

Dessa forma Barbosa e Teixeira (2003) concluíram que a visão de pensamento estratégico independem, pois, é relativo ao meio e o gerenciamento é direcionado em prol de resolução de problemas do cotidiano, apontam ainda que os administradores das MPEs estão voltando seus olhos para a necessidade das empresas e a formulação de alternativas empresaria baseada em planejamento estratégico.

IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA AS EMPRESAS

O planejamento financeiro é de suma importância para qualquer tipo de empresa, independente do ramo de atuação, pois o indivíduo determina seus objetivos e o seu planejamento serve como orientação para que sejam atingidas as suas metas. Para tanto pode-se afirmar que o planejamento financeiro é primordial para a tomada de decisão, pois assim pode-se obter o sonhado crescimento da empresa ou crescimento pessoal.

Todas as empresas precisam ter estratégias e projeções bem estabelecidas, pois geralmente os gastos são os maiores problemas das micro e pequenas empresas como: aluguel, imposto e até o salário de seus funcionários, é preciso estabelecer controles para que o negócio dê certo, porque na maioria das vezes os empreendedores precisam obter recursos, então a melhor forma é procurar negociar as dívidas e evitar juros.

Um das principais ferramentas para o planejamento é o orçamento, por que, com ele é possível ter informações de vendas realizadas, e custos de serviços ou produtos confeccionados, pois um orçamento bem elaborado ajuda a obter um crescimento da empresa cada vez maior, junto com o orçamento se destaca também o plano de ação, pois é fundamental para atingir seus objetivos de crescimento.

Neste âmbito, o planejamento financeiro busca proporcionar eficácia para obter o seu objetivo almejado, pois possibilita prever situações e evitar problemas financeiros, no entanto existem várias outras ferramentas de controle financeiro que auxiliam o pequeno empreendedor assim como empresas de grande ou até mesmo a pessoa física, umas delas é o fluxo de caixa, ele contém informações de despesas e receitas ajudando a tomada de decisão.

A criação das micro e pequenas empresas estão crescendo em todo o país e com ênfase na cidade de Aracaju, desempenham um papel essencial, gerando empregos diretos e indiretos no estado, porém existem ainda as exigências para manter-se dentro da regularidade. Por isso existem várias ferramentas que o administrador de empresas pode usar para ajudar nos cumprimentos das suas metas mensais ou anuais. A gestão financeira, por exemplo, tem uma função fundamental para a vivência das MPE 'S, pois nos primeiros anos de vida a sua chance de mortalidade é maior.

As MPES necessitam organizar e controlar essas operações e por isso é essencial o controle de fluxo de caixa "Muitas empresas vão à falência por não saberem administrar seu fluxo de Caixa" (MATARAZZO, 2003, p. 363). Essa ferramenta ajuda a controlar as finanças e também na tomada de decisão, pois, ele adquire uma visão mais precisa em relação ao momento financeiro da empresa.

Junto com o fluxo de caixa, temos o plano de ação que ligados tem uma eficiência grandiosa, pois consegue monitorar e planejar as atividades do negócio. Existem algumas estratégias que podem não dar certo para as MPE 'S, na verdade para qualquer negócio, que são: usar caixa da empresa para fins pessoais, definir objetivos incoerentes entre outros, considera-se esses pontos como autossabotagem. A recomendação primordial é estudar seu mercado e traçar seus objetivos usando ferramentas certas para o crescimento da empresa.

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E SEU SURGIMENTO

Faz-se necessário antes de se falar das empresas do estado de Sergipe, descrever um pouco sobre o surgimento das primeiras empresas de pequeno porte. Sobretudo o surgimento das micro e pequenas empresas (MPEs) se iniciou na Europa há mais ou menos 500 anos, com oficinas de artesãos. Suas localizações baseavam-se em regiões de grande comércio como feiras comerciais, portos, lugares onde os produtos feitos pelos artesões tivessem fácil aceitação, não tinha um comércio específico, no entanto os artesãos confeccionam uma variedade de produtos desde ferraduras a caixas de roupas, armas dentre outros, vale ressaltar também que na época empresas que prestavam pequenos serviços já existia, como por exemplo; carregador de navios, transporte de pessoas, consertos de equipamentos, dentre outros, era o nascimento das MPEs (ROSA e LIMA, 2008).

No entanto, falando no âmbito nacional entende-se que as pequenas empresas iniciaram suas atividades no Brasil no período colonial no estado de São Paulo, especificamente em São Vicente e Santos caracterizado pelo crescimento econômico das duas cidades devido em parte, pelo abastecimento de açúcar por pequenos proprietários (SOUZA, MACHADO E OLIVEIRA, 2007)

Já no quesito atuação, as pequenas empresas brasileiras atuavam no transporte de manufaturas, na agricultura, nos serviços e no comércio, com grande importância na economia. Pequenos negócios não viviam dependentes, pelo contrário, já poderiam considerar-se independentes das grandes empresas açucareiras, e ainda os mesmos não buscavam apenas atividades secundárias ou de suporte às empresas da colônia.

Naquela época os pequenos proprietários já agiam de forma a alavancar a atividade econômica principal daquele tempo, atribuindo assim uma grande importância econômica já em seu período idealizado. (SOUZA, MACHADO E OLIVEIRA, 2007).

Gonçalves (1994) afirma que, em países com grande desequilíbrio, pequenas empresas

são muito importantes, principalmente por seu papel fundamental de descentralização industrial. Na visão de Koteski (2004) as micro e pequenas empresas são a base principal que sustenta a economia de um país com grande desequilíbrio econômico, seja por sua enorme e infinita quantidade de estabelecimentos ou pela sua capacidade de criar empregos.

Uma pesquisa realizada pelo CNC/Empresômetro em 23/11/2016 revelou um ponto importante. A CNC é responsável pela contabilização de abertura e fechamento dos pequenos negócios, além de outros fatores.

A pesquisa Identificou que apenas Sergipe possui 103,234 empresas atuando, onde 95.933 é (MPE) Micro e Pequenas Empresas, sobretudo são 92,93% do total de empresas atuando no estado de Sergipe, com isso percebe-se então a importância das micro e pequenas empresas, tanto no que se refere à arrecadação de tributos como também a geração de emprego e renda. Por tanto é notório a importância que as empresas de pequeno porte têm e seu papel inquestionável na economia não só do estado de Sergipe como também no âmbito nacional, pois no que se refere à relevância das micro e pequenas empresas, do quantitativo nacional as mesmas tem participação de 27% do PIB do país, além disso, são responsáveis por 54% dos empregos formais gerados no Brasil.

No entanto para Da Silva (2003) o ponto positivo é importante frisar é que, ter um grande número de MPEs no desenvolvimento nacional, nos dá também uma relação da enorme taxa de mortalidade dessas empresas; onde das empresas que iniciam suas atividades 70% não chegam a completar o segundo ano de vida. Segundo o Sebrae (2010), empresas de pequeno porte morrem antes dos cinco anos de atividade, sendo 58% do total. Para tanto, esse enorme número mostra o quanto sofrem as pequenas empresas no que se refere à mortalidade das mesmas.

Para manter-se no mercado é necessário sempre estar atualizado e com os últimos acontecimentos deste ano de 2020, (pandemia), os caminhos eram inovar ou fechar o negócio. A empresa gelomel, por exemplo, a qual foi realizada a pesquisa é uma empresa de sorvetes, com pouco tempo no mercado ou melhor, uma empresa recém nascida, com o distanciamento social a proprietária criou novos meios de atender, e até mesmo engajar mais cliente, com isso foi criado um Instagram e também começaram a divulgar em outras redes sociais OLX, facebook, grupos de whatsapp além de outros meios, e assim conseguiu expandir seu negócio para mais pessoas.

A inovação está no sangue do empreendedor, assim podendo combater qualquer crise. Existem empresas com nível de inovação diferenciado, pois existem diferentes formas de inovação, como: a inovação sistêmica, que são empresas que possui sempre métodos de inovações; as inovadoras ocasionalmente: que é aquela que inova, mas sem frequência e não acompanha muito a atualização do mercado e as que inovam pouco ou não inova é aquela empresa que não procura se manter atualizado no mercado. Entretanto, a evolução empresarial consiste em criação ou melhoria do produto ou serviços, aperfeiçoar processos que é basicamente aperfeiçoar seus procedimentos e manter um marketing da imagem da empresa e fortalecimento da mesma. Esses termos têm papel fundamental no crescimento da empresa, o empresário sempre tem que ter um plano de ação eficaz para enfrentar qualquer crise.

EMPREENDEDORISMO E SEUS PROCESSOS DE GESTÃO E ANÁLISE

Dicionário Michaelis (2009) afirma que a palavra empreendedorismo tem como significado ação mútua, ou seja, reciprocidade, interação em um espaço determinado, ou seja,

agir de forma inteligente e rápida. Empreendedorismo costuma ser associado no momento atual como atividades liberais, ou profissionais liberais, com a aplicabilidade de ideias inovadoras, novos projetos, buscando sempre bons resultados.

Pinchot (2004) afirma que, empreendedores são capazes de transformar ideias em realidades dentro da organização, sendo ela ou não a responsável por apresentar primeiramente a novidade, mas, busca de todas as formas fazer o que é preciso ser feito para a ideia ser concluída e ter bons resultados. Empreendedores não se importam em pedir ajuda a outros.

O empreendedorismo dentro das organizações visa estimular e incentivar as ideias inovadoras dos funcionários. Isso acontece quando ocorre uma alteração fundamental na forma de agir que possibilitará o surgimento de novos modelos de negócios e a aplicabilidade de novos projetos. Dessa forma os funcionários devem se tornar parceiros da organização, com possibilidades de gerenciar projetos, proporcionando também a capacitação de seus profissionais, disponibilizando condições para o desenvolvimento de uma ideia de crescimento.

Peter Drucker (2003) aponta que “o desenvolvimento do empreendedorismo visa fomentar a inovação, atuando como alternativa ao desemprego para aqueles que estão em busca de alternativas de trabalho”.

Já Dornelas (2003) afirma que “empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e buscar, de forma incessante, novas oportunidades de negócio, tendo como foco a inovação e a criação de valor”. Portanto, para que a empresa possa obter sucesso em seu processo de gestão com ênfase em análise necessitamos compreender os seguintes itens: *Diagnóstico Organizacional, Gestão/ Marketing, Gestão Operacional, Layout/ Arranjo Físico, Compras, Processos de fluxograma, Balanço patrimonial Demonstrativo do resultado do exercício, Capital de giro, Fluxo de caixa, Payback, VPL - Valor presente líquido, TIR – Taxa interna de retorno*. Essas formas de análise propiciam a empresa uma garantia que consiga ou não seu retorno exigido, com essa resolução é possível aumentar o valor de mercado da empresa, assim como o aumento da riqueza dos proprietários.

LEGISLAÇÃO

Falando um pouco sobre a legislação que rege as pequenas empresas onde segundo a Lei, As micros e pequenas empresas brasileiras têm tratamento diferenciado, com início da Lei 7.256/1984 estatuto da microempresa, esse estudo possui como última norma a Lei complementar federal 147/2014, no entanto vale frisar que os mais importante dos diplomas legais relacionadas às empresas citadas é a Lei Complementar Federal 123/2006, onde será discutida mais adiante.

Conforme regulamentação da Constituição Federal; Lei Geral das microempresas e empresas de pequeno porte em vigor desde 14 de dezembro de 2006 onde as microempresas e empresas de pequeno porte usufruem de um tratamento diferenciado, onde as mesmas possuem favorecimento em alguns aspectos.

A Lei 123/2006 possui uma participação ampla em vários setores da sociedade, dentre eles entidades empresariais, poderes executivo e legislativo, para tanto objetiva principalmente o crescimento, possibilitando maior competitividade por partes das micro e pequenas empresas, considerando também o papel importante na economia e para a sociedade que essas empresas desempenham.

Segundo o SEBRAE (2016) alguns dos principais tópicos da Lei complementar

123/2016 são: a) *A implementação de um regime tributário específico; b) Carga de impostos reduzidos; e c) Simplificação no processo de cálculo e recolhimento, o Simples Nacional.*

Além de benefícios gerados para as microempresas e empresas de pequeno porte, isso se dá em vários pontos, desde a desburocratização, a facilidade de acesso ao crédito à justiça e ao mercado e ainda o incentivo à inovação e exportação. Outro ponto relevante que vale informar é a uniformização com relação ao conceito de micro e pequena empresa às enquadrando através de avaliações de sua receita bruta anual (SEBRAE, 2016).

Essa lei garante uma série de benefícios para os pequenos empresários, que são diferenciadas pelo valor da sua renda conforme sua receita bruta, onde o microempreendedor individual pode ter o faturamento até 60 mil, micro empresa até 360 mil reais e empresa de pequeno porte de 360 mil a 3.600,000. E para os optantes do simples nacional, que entrou em vigor no ano de 2007, que tem a apuração unificada, que quer dizer que só precisa fazer um só cálculo e fazer o recolhimento e assim já consegue recolher todos os tributos mensalmente.

METODOLOGIA

Diante do levantar de questões, a pesquisa é uma atividade fundamental que, integrando a teoria e a prática, desenha o processo que leva à procura de descoberta da realidade. Trata-se, pois, de uma atividade complexa que interliga duas vertentes da pesquisa: a teoria e a prática, combinando-as na resposta aos problemas levantados (Stake, 2009). A pesquisa tem um caráter pragmático que, envolvendo um conjunto de procedimentos orientados por etapas, busca respostas para os problemas levantados, seguindo um método científico.

Esses procedimentos, que conjugam a ação e a filosofia do pensamento através da formulação de hipóteses e da sua confirmação ou informação, pela análise dos dados recolhidos, são denominados “procedimentos científicos” (Gil, 2010, p. 42). A pesquisa necessita, portanto, de métodos e procedimentos precisos, planejamento eficaz, critérios e instrumentos adequados, que passem confiança e credibilidade tanto aos envolvidos no processo quanto no resultado do trabalho (Marconi & Lakatos, 2003). Destaca-se que o método da pesquisa e outras questões relacionadas ao estudo devem estar de acordo com o tipo de trabalho que se desenvolve.

Desse modo, procurando clarificar o plano de ação seguido na investigação, que incluiu as opções metodológicas e a apresentação do contexto em que se realizou o estudo, são identificados e caracterizados, a seguir, o instrumento de recolha de dados e os procedimentos utilizados na pesquisa.

O trabalho considerou e adaptou, em sua metodologia, as etapas de desenvolvimento de uma pesquisa que, conforme Lüdke e André (2013, p. 35), compreendem: “a fase exploratória, a delimitação do estudo, a análise sistemática e a elaboração do relatório”. As três primeiras fases, descritas pelos autores, correspondem ao acesso a campo.

Essa pesquisa foi realizada com base em três micros empresas e em empreendedores autônomos, que atuam diretamente por conta própria, visto que o crescimento de microempreendedor cresceu consideravelmente, entender sobre o porquê desse crescimento é importante para o estudo, além de entender os motivos que levam as pessoas, a abrir seu próprio negócio, assim como entender também seu planejamento, e estratégias, e o que fazem para se manter no mercado competitivo como tal.

Com isso, foi feita uma análise em algumas empresas e autônomos para entendermos um pouco sua história. A empresa Tia Baby já atua no mercado há dois anos e meio, segundo a

proprietária, seu negócio nasceu de um sonho que tinha desde cedo que era ser dona de seu próprio negócio e claro trabalhar com o que gosta.

Segundo a mesma “sempre trabalhei com vendas de produtos além de trabalhar com carteira assinada, e sempre me encantei pelo mundo dos bebês, produtos infântis”. Com isso percebeu que uma boa parcela das pessoas também se encantava em comprar produtos para crianças e o quanto era difícil encontrar determinados produtos.

Percebendo as necessidades das mães em sair de casa para comprar o enxoval enfrentando calçadão lotados e o sol quente da nossa cidade para encontrar enxoval para seu bebê, então começou vendendo produtos pela internet, em grupos de whatsapp, facebook, sites de vendas, com entregas a domicílio por mais ou menos um no e oito meses, abriu sua primeira loja física em Aracaju na Rua São Francisco de Assis, 428 Santos Dumont, tem apenas oito meses, a loja Tia BaBy vende seus produtos pela internet em sua Rede social @tiababyinstag, e continua com seus grupos pelo whatsapp.

Já a loja Aquarella, em seu breve relato, segundo a proprietária, “meu negócio surgiu devido à necessidade, estava desempregada, e com o tempo percebi uma oportunidade de negócio em minha cidade”, e com isso iniciou com a venda de flores, buquês e logo foi expandindo com outros produtos como fantasias, brindes para as datas comemorativas, dentre outros, atualmente sua loja está situada na região de Cícero Dantas-BA.

A empresa Geromel Sorveteria, está no mercado há três anos. O Sr. proprietário nos deu um breve relato de como começou. Ele já trabalhava no ramo de sorvetes e picolés, mas pensou em abrir seu próprio negócio, começou vendendo os picolés em casa, logo após começou a receber encomendas para revenda e isso começou a alavancar seu negócio.

A maior dificuldade que enfrenta atualmente com a chegada do inverno é a queda nas vendas, pois, diminuem muito. O mesmo afirma: “Mas ter um plano de ação é fundamental”. “Em Sergipe no inverno as pessoas não saem muito de casa então, fazemos venda porta a porta”.

DIAGNÓSTICO

A empresa Geromel Sorveteria, apresenta várias falhas que se considera comum em empresas pequenas, de acordo com o questionário aplicado a empresa não tem planejamento financeiro vigente, eles possuem uma organização de produção eficaz que permite a gastos desnecessários, porém é tudo feito à mão não tem nenhuma ferramenta eletrônica disponível.

A empresa Tia Baby também apresenta características semelhantes, quanto ao seu planejamento financeiro, onde não apresenta nenhum fluxo de caixa ou planejamento financeiro que proporciona uma visão ampla de seu faturamento, observamos que na empresa Tia Baby, a princípio não possui ferramentas como fluxo de caixa, projeção de vendas, formação de preço, entre outras ferramentas essenciais para o controle e aperfeiçoamento de suas atividades.

Falando um pouco sobre a empresa Aquarella também apresenta as mesmas características das empresas anteriores, nota-se desconhecimento sobre sistemas de gerenciamento, ou até mesmo desconhecimento das formas e ferramentas utilizadas no negócio, ou não buscou assessoria alguma sobre gerenciamento ou abertura de negócio, também não possui conhecimento sobre as ferramentas como projeção de vendas, controle de fluxo de caixa, formação de preço, além de outras opções aplicáveis nas empresas, no entanto a proprietária possui todos os dados de entrada anotado em uma caderneta um pouco diferente da anterior que não possui acompanhamento de sua situação financeira. Seu plano de marketing também

precisa ser melhorado, pois não explora as redes sociais como deveria.

RESULTADO / ANÁLISE

Após a análise feita sobre a empresa geromel sorveteria, apresentamos ferramentas que pode organizar e proporcionar novas idéias, como a criação de um plano de negócio adequando ao seu modelo de negócio, com ferramentas necessárias como fluxo de caixa e uma planilha de planejamento, com os sabores de picolés e sorvetes por semana no caso de sua loja. Essa planilha ajuda a ter controle de quantos sabores precisam ser feitos na semana ou até mesmo no mês. Foram também apresentadas formas de aumentar a visibilidade da empresa com o uso de outras redes sociais, como facebook, Instagram, assim como usar a OLX. Então, com isso após essas observações espera-se que no prazo de cinco meses, a previsão de vendas melhore consideravelmente, assim como o acompanhamento de seu faturamento.

Durante o processo de análise da empresa Tia Baby, a proprietária desiste de participar da continuação do projeto, alegando que não tem tempo disponível para nos atender, e ceder informações sobre sua empresa, esse entendimento denota do grande problema de pequenos empreendedores em não confiar em determinados processos no que diz respeito a consultoria, principalmente quando o assunto diz respeito às informações sobre o financeiro da empresa.

Em relação a empresa Aquarela também apresenta as mesmas características das empresas anteriores, desconhecimento sobre sistemas de gerenciamento, ou até mesmo desconhecimento das formas e ferramentas utilizadas no negócio, ou não buscou assessoria alguma sobre gerenciamento ou abertura de negócio, também não possui conhecimento sobre as ferramentas como projeção de vendas, controle de fluxo de caixa, formação de preço, além de outras opções aplicáveis nas empresas, no entanto a proprietária possui todos os dados de entrada anotado em uma caderneta um pouco diferente da anterior que não possui acompanhamento de sua situação financeira.

Logo, nota-se que para ambas as empresas em primeiro momento requerem um aperfeiçoamento do conhecimento sobre gestão financeira, ou seja um curso básico que proporciona o melhor entendimento sobre o que está sendo feito com o dinheiro da empresa, que proporciona uma visão mais profunda sobre gestão de capital, por exemplo, a separação de capital da empresa e capital do proprietário, os gastos particulares e os da empresa, a elaboração de um pro labore, que permite demonstrar o real faturamento da empresa, se está faturando ao ponto de se tirar um determinado valor como pagamento/salário ou se está tendo prejuízo.

Além do mais se observa que uma das principais ferramentas como o fluxo de caixa que é justamente o registro de dados que entra e do que sai não é feito ou não sabem fazer corretamente, assim como os cálculos sobre formação de preço, projeção de vendas, determinação de um ponto de equilíbrio para a empresa. Alguns pontos de suma importância para a organização que a priori deve-se trabalhar com determinação e comprometimento em prol de alcançar os resultados esperados.

PROPOSTA DE INTERVENÇÃO

Como proposta de intervenção, foi discutido entre os autores do projeto, assim como, a participação dos proprietários das empresas, as seguintes questões.

Foi apresentada à empresa Geromel uma proposta de intervenção, onde foi proposto o aumento de vendas, como seria esse processo? Seria feito por meio de divulgação, e até mesmo

a contratação de vendedores autônomos, que fazem vendas em praias e praças movimentadas, também foi apresentados algumas possibilidade de ampliação de sabores da sorveteria, inovar nos sabores, como o açaí que eles usavam somente como picolé e inovar com o açaí no pote.

Manter o fluxo de caixa atualizado e principalmente separar a conta corporativa da pessoal, manter o capital de giro disponível. Usar ferramentas para auxílio financeiro, como o Excel em todos os procedimentos que for realizar (compra ou venda) registrar para que tenha controle dos gastos e evitar gastos desnecessários mantendo a saúde da empresa.

Outro ponto apresentado foi sobre a solicitação de crédito nos bancos, fazer o possível para não entrar em dívidas, então sempre priorizar pagamentos, não perder prazos para evitar multas e não virar uma bola de neve. Ter controle das contas a receber vai fornecer informações exatas dos ativos que a empresa tem para receber das vendas a prazo, assim evitando atrasos nos pagamentos em bancos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo do trabalho apresentado foi analisar e diagnosticar as pequenas empresas as quais fizeram parte da pesquisa; são elas a empresa Tia Baby, empresa Aquarela e a empresa gommel sorveteria, por meio da análise de seus dados e acompanhamento de suas atividades. Por tanto realizou-se um levantamento das funções desenvolvidas dentro do estabelecimento, o objetivo foi obter e analisar seu posicionamento frente ao mercado assim como também sua organização empresarial, organização financeira, visão empreendedora, além de outros critérios primordiais para qualquer empreendimento.

Conforme foi discutido no decorrer de todo o trabalho o objetivo sempre foi entender e analisar esses pequenos empresários no que diz respeito a sua visão empreendedora, assim como também auxiliar e propor ideias inovadoras, e favoráveis para tais organizações, com tudo a partir dos dados analisados percebeu-se sérios problemas que impedem que essas empresas se mantenham no mercado ou até mesmo que impede seu crescimento.

Portanto, das empresas analisadas apenas uma ou nenhuma apresenta certo conhecimento em gestão empreendedora, identificou-se nos empreendimentos apresentados, a falta de planejamento organizacional e principalmente planejamento financeiro, dois dos proprietários das empresas pesquisadas não entendem ou não buscam entender sobre seu negócio.

Identificou-se também a falta de confiabilidade por parte dos proprietários no que diz respeito ao fornecimento de dados empresariais, principalmente dados financeiros, percebe-se então que é notório, o velho dilema em que os pequenos empreendimentos, se fecham não buscam informações ou ajuda que favoreçam ao seu crescimento e não permitem ter acesso completo aos seus dados financeiros.

Foi proposto então junto aos proprietários das empresas a construção de um plano de negócio que seria desenvolvido em conjunto com os mesmos, com as características de cada empresa e sua particularidades, nos disponibilizamos a ajudar e está sanando qualquer tipo de dúvidas caso venha a ter, com tudo as propostas não foram aceitas a pronto. Mas duas empresas informaram que iriam pensar e analisar as melhores formas. Será mantido o contato com os mesmos com o objetivo de ajudá-los e proporcionar maior conscientização e educação financeira, para esses empreendedores.

Portanto, propõe-se que mais pesquisas sejam realizadas em prol da melhor forma de lidar com essas empresas, e suas particularidades. E com isso pode ajudar a desenvolver cada vez mais, empresas com maior controle, eficiência e que esteja pronta para enfrentar problemas de crise, principalmente como a que estamos vivendo atualmente, o profissional capacitado, sempre estará pronto para as adversidades que surgem e assim se adequar conforme, a situação, da mesma forma as empresas, precisam ter proprietários preparados, pois, dessa forma, se tornará flexiva e sempre, pronta para novidades e adversidades.

REFERÊNCIAS

- ACESE, ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE SERGIPE. A Importacia Das Mpes De Sergipe Para A Economia Local Disponível em: <http://acese.org.br/leitura/7/2213/a-importancia-das-mpes-de-sergipe-para-a-economia-local.html> >. Acesso em setembro de 2020.
- ALESE, ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SERGIPE. Projeto De Rodrigo Incentivar As Micro E Pequenas Empresas Disponível em: <https://al.se.leg.br/projeto-de-rodrigo-incentiva-as-micro-e-pequenas-empresas/> > Acesso em: agosto 2020
- BEUREN, Ilse M. et al. Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2003.
- DUARTE, Rodrigo Lana; TEIXEIRA, Aridélmo; SOUSA, Lindonjonson Gonçalves de. A relação entre a motivação e a satisfação no trabalho dos servidores públicos. ReCaPe. Vol. 9. Nº. 3, 2019. 393 – 413 (ARTIGO CIENTÍFICO)
- PENTEADO, I, F. AGUIRRE, J, S. SANTOS, K. PEREIRA, M, R. Diagnóstico e intervenção organizacional: confeitaria e restaurante delícias da marca. Universidade Federal do Paraná, Matinhos. 2017.
- FACHIN, Odília. Fundamentos de metodologia. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.
- GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- GONÇALVES, H. A. Manual de artigos científicos. São Paulo: Avercamp, 2004. MEDEIROS, João Bosco. Redação científica. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- RODRIGUES, Auro de Jesus. Metodologia científica. São Paulo: Avercamp, 2006. (LIVRO)
- SECAF, Victoria. Artigo científico: do desafio à conquista. São Paulo: Reis Editorial, 2000.
- UBIRAJARA, Eduardo. Guia para monografia. Aracaju: FANESE, 2006. (caderno)
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ. Normas para apresentação de documentos científicos: periódicos e artigos de periódicos. 4. Curitiba: Editora UFPR, 2000.
- TRANSLATION, Infinite. T. Como escrever um artigo científico ou técnico em 2006. Disponível em: <www.infinite-trans.com>. Acesso em: 11 fev. 2007; (SITE)
- CARPEJANI, E. Artigo Científico. A Influência do Programa ALI no processo de inovação de Micro e Pequenas Empresas do Estado de Sergipe. UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ – UNESA. Rio de Janeiro, 2015. Disponível em >. <https://portal.estacio.br/docs/Dissertacoes/DISSERTACAO-EDUARDO-CARPEJANI.PDF>
- 93 NOTICIAIS. A IMPORTÂNCIA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PARA NA MANUTENÇÃO DE EMPREGOS. Disponível em: <https://93noticias.com.br/noticia/47344/a-importancia-das-micro-e-pequenas-empresas-na-manutencao-dos-empregos>. 19 de fevereiro 2020
- NASCIMENTO, M. Haubert, F, L,C. Filardi, F. Lima, M, V,A. Avaliação de desempenho de micro e pequenas empresas fundamentada na metodologia mcda-c na cidade de Lages, São Paulo, v.5, n.2, pp. 79 – 112, Jul./Dez. 2013 (ARTIGO CIENTÍFICO)
- NETO, D, M, V. Patah, L,A. Planejamento de projetos em uma empresa de consultoria de segurança patrimonial: uma pesquisa-ação do desempenho de equipe de projeto. Revista de Gestão e Projetos - GeP, São Paulo, v. 4, n. 1, p 242-257, jan./abr. 2013 (ARTIGO CIENTÍFICO)
- SANO, H. Filho, M, J, F, M. As técnicas de avaliação da eficiência, eficácia e efetividade na gestão Pública e sua relevância para o Desenvolvimento social e das ações Públicas. editora unijuí • ano 11 • n. 22 • jan./abr. • 2013(ARTIGO CIENTÍFICO)
- FERNANDES, A, M. GALVÃO, P, R. A Controladoria como ferramenta de gestão nas micro e pequenas empresas: um estudo da viabilidade e da relação custo benefício. REVISTA DE TECNOLOGIA APLICADA, v.5, n.1, Jan-Abr 2016, p.3-16. (ARTIGO CIENTÍFICO)
- TEIXEIRA, W, T, P. O planejamento financeiro como ferramenta de gestão nas micro e pequenas empresas. AEDB, ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL DOM BOSCO, Resende RJ, OUT- NOV. 2016
- MARQUES, A, V. Planejamento e controle financeiro nas micro e pequenas empresas, visando a continuidade e a sustentabilidade. SANTOS. 2008
- MARQUES, J, C, V. A relação entre o planejamento financeiro pessoal dos gestores e a gestão financeira das

micro e pequenas empresas associadas à câmara de dirigentes lojistas de sombrio/sc. CRICIÚMA. 2016

SEBRAE. Gestão da micro e pequena empresa. Fevereiro de 2008

MONTEIRO, J, M. BARBOSA, J, D. Controladoria empresarial: gestão econômica para as micro e pequenas empresas. Revista da micro e pequena empresa, Campo Limpo Paulista, v.5. n.2,p.38-59, 2011(Mai/Ago) (ARTIGO CIENTÍFICO)

ALMEIDA, M, A. ALMEIDA, D, C, S. NASCIMENTO, PC. SANTOS, J, F. Planejamento Financeiro de Curto Prazo nas Pequenas e Médias Empresas de Sergipe. São Paulo. Julho 2016 (ARTIGO CIENTÍFICO)

COSTA, V, P. A importância do planejamento financeiro para o sucesso das micro e pequenas empresas. UNIVERSIDADE DO SUL DE SANTA CATARINA. Imperatriz 2018



INTERNATIONAL INTEGRALIZE SCIENTIFIC

Publicação Mensal da INTEGRALIZE

Aceitam-se permutas com outros periódicos.

*Para obter exemplares da Revista impressa, entre em contato com a Editora Integralize pelo **(48) 99175-3510***

INTERNATIONAL INTEGRALIZE SCIENTIFIC

Florianópolis-SC

Rodovia SC 401, Bairro Saco Grande,

CEP 88032-005.

Telefone: (48) 99175-3510

<https://www.integralize.onlin>